

## Аннотация дисциплины Б.1.2.14 Дисциплина. Экономика отрасли

Дисциплина "Экономика отрасли" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Интеллектуальные телекоммуникационные системы и сети" направления подготовки "11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи". Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономика отрасли как научная дисциплина.  
Предмет и задачи дисциплины. Научные основы экономики отрасли. Основные термины и понятия курса. Особенности отрасли инфокоммуникаций и ее влияние на организационную структуру, сетевую инфраструктуру, экономические категории и рыночные взаимоотношения. Законодательные акты и нормативные документы, регулирующие экономическую деятельность отрасли инфокоммуникаций в РФ.
2. Организация отрасли инфокоммуникаций.  
Интеграция информационных и телекоммуникационных техники и технологий. Подходы к анализу места инфокоммуникационных техники и технологий (ИКТ) в общественном производстве. Функции отечественного рынка сектора ИКТ. Особенности национального информационного рынка. Анализ развития сектора ИКТ: показатели. Проблемы развития сектора ИКТ в России. Факторы, сдерживающие развитие сектора ИКТ. Задачи отрасли ИКТ на государственном уровне в России.
3. Организация в условиях рыночной экономики.  
Понятие организации как основного звена рыночной экономики. Цели и задачи создания и развития организации. Виды и формы предпринимательской деятельности. Рыночная модель предприятия (организации). Организационно-правовые формы организаций.
4. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия).  
Определение, цель производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Стоимостные показатели производственной программы. Понятие производственной мощности, ее расчет. Виды производственной мощности. Показатели использования производственной мощности и пути их улучшения.
5. Основные средства организации (предприятия).  
Основные средства: понятие, экономическая сущность, значение. Состав, структура, классификация основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных средств. Техничко-экономические показатели и показатели эффективности использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств.
6. Оборотные средства организации (предприятия).

Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

7. Трудовые ресурсы организации (предприятия).  
Состав и структура кадров предприятия. Учет кадров на предприятии. Производительность труда: понятие, показатели, резервы роста. Заработная плата. Системы оплаты труда: сдельная, повременная.
8. Себестоимость производства и реализации продукции.  
Себестоимость производства продукции: понятие, сущность, классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Группировка (классификация) калькуляционных статей. Безубыточность производства. Пути сокращения затрат на производство и реализацию продукции.
9. Себестоимость и ценообразование в отрасли связи.  
Себестоимость и цена услуг связи. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи. Планирование себестоимости в отрасли связи и пути её снижения. Система ценообразования на услуги связи и пути ее совершенствования.
10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).  
Понятие финансового результата. Выручка: определение, расчет. Понятие прибыли. Виды прибыли. Рентабельность организации (предприятия). Показатели рентабельности. Экономическая эффективность в отрасли инфокоммуникаций.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.